

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
FIRMY PROMOCYJNO-MARKETINGOWEJ IN-BEAR SIEDZIBĄ GDYNI, UL.
INŻYNIERSKA 39/1

Poniższe postanowienia stanowią zasady, na jakich Firma Promocyjno-Marketingowa IN-BEAR siedzibą Gdyni, ul. Inżynierska 39/1, zwana w dalszej części Sprzedawcą zawiera i realizuje zawarte umowy, zwane w dalszej części ogólnymi warunkami sprzedaży lub o.w.s.

I. Zasady Ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych przez Sprzedawcę, chyba, że Sprzedawca w formie pisemnej pod rygorem nieważności zaakceptował odstępstwo od zasad opisanych w niniejszych ogólnych warunkach sprzedaży.
2. Do umów zawieranych przez Sprzedawcę nie będą miały zastosowania jakiegokolwiek warunki stosowane przez Klientów, chyba, że w umowie wyraźnie zostało to określone.
3. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży dotyczą wyłącznie umów zawieranych przez Sprzedawcę z przedsiębiorcami (Klient), nie dotyczą zaś umów zawieranych przez Sprzedawcę z osobami fizycznymi, które zakupu dokonują w celach nie związanych z ich działalnością zarobkową lub zawodową (konsumenci).
4. Wszelkie cenniki, katalogi dostępne u Sprzedawcy, w tym na jego stronie internetowej, nie stanowią oferty w rozumieniu art.66 i nast. k.c., a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
5. W przypadku nie dających się pogodzić rozbieżności w treści dokumentów składanych przez strony w związku z zawarciem umowy (zapytanie, zamówienia, oferty, itp.) oraz umową, wiążące znaczenie będzie miał tekst zawartej umowy.

II. Przedmiot sprzedaży:

1. Sprzedawca oferuje do sprzedaży łożyska i materiały ślizgowe pochodzących od ich producentów [towar].
2. Sprzedawca nie jest producentem sprzedawanych materiałów.
3. Sprzedaż obejmuje wyłącznie elementy towaru wyraźnie wyszczególnione w umowie.
4. W przypadku wymagania przez Klienta dostarczenia wraz z towarem świadectw, homologacji, certyfikatów, etc. dotyczących towaru, wymogi te muszą zostać wyraźnie określone przez Klienta przed zawarciem umowy. Późniejsze zgłoszenie takiego żądania przez Klienta, nie musi zostać przez Sprzedawcę uwzględnione.

III. Zawarcie umowy.

1. Zawarcie umowy następuje na podstawie przygotowanej przez Sprzedawcę oferty.
2. Sprzedawca przygotowuje ofertę na podstawie skierowanego do niego przez Klienta zapytania (zapytanie może również zostać złożone poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej Sprzedawcy www.inbear.pl).

3. W zapytaniu Klient winien określić wszystkie oczekiwane przez niego cechy materiału, cel ich użycia, ewentualnie załączyć rysunki, etc.
4. Sprzedawca na podstawie otrzymanego zapytania, przygotowuje ofertę zawarcia umowy. Oferta sprzedawcy będzie wiązać go do czasu wskazanego w jej treści. W przypadku braku wskazania w ofercie terminu związania umową, oferta będzie wiązać Sprzedawcę przez okres 90 dni od daty jej sporządzenia. Niezależnie od terminu związania ofertą i sposobu jego określenia, oferta automatycznie przestanie wiązać Sprzedawcę w przypadku zaistnienia na giełdzie, na której zaopatruje się producent towarów z którym współpracuje Sprzedawca, zmiany ceny surowców, z których mają być wytworzone towary objęte ofertą o więcej niż 5% w stosunku do ich ceny z dnia sporządzenia oferty. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o tym, że oferta przestała wiązać z tej przyczyny. Klientowi nie przysługuje odszkodowanie z tego powodu.
5. Zawarcie umowy następuje z chwilą pisemnego przyjęcia oferty przez Klienta. Sprzedawca za przyjęcie oferty będzie uznawał wyłącznie pisemne oświadczenie Klienta, z treści którego jednoznacznie będzie wynikać, iż Klient przyjmuje ofertę Sprzedawcy. Potwierdzenie faktu otrzymania oferty nie będzie uznawane za przyjęcie oferty.
6. Przyjęcie oferty przez Klienta może nastąpić wyłączenie bez zastrzeżeń. Przyjęcie przez Klienta oferty z zastrzeżeniem jakichkolwiek zmian, w tym z zastrzeżeniami wyłączającymi lub ograniczającymi zastosowanie niniejszych ogólnych warunków sprzedaży, w tym zastrzeżeniem że umowa będzie zawarta na podstawie warunków sprzedaży stosowanych w obrocie przez Klienta, będzie poczytywane za nową ofertę składaną przez Klienta Sprzedawcy i nie będzie stanowiło zawarcia umowy.
7. Zawarcie umowy na podstawie oferty oraz/lub na podstawie warunków Klienta następować będzie wyłącznie w przypadku wyraźnego, pisemnego pod nieważności oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu takiej oferty oraz/lub warunków Klienta.
8. Skierowanie do Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia umowy, będzie traktowane jako zapytanie i w każdym przypadku dla zawarcia umowy będzie oznaczało konieczność sporządzenia przez Sprzedawcę na jego podstawie oferty podlegającej przyjęciu przez Klienta.
9. Wszystkie oświadczenia składane w celu zawarcia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z tym zastrzeżeniem, że pismo może zostać doręczone drugiej stronie również za pośrednictwem faxu lub poczty elektronicznej.
10. Wszelkie oświadczenia składane w celu zawarcia umowy muszą być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Klienta, zaś gdy ich umocowanie nie wynika z danych zawartych we właściwych rejestrach, do oświadczenia winno być załączony dokument potwierdzający istnienie ważnego i skutecznego umocowania osoby składającej podpis.
11. Niniejszy tryb zawierania umów w tym konieczność oświadczenia o przyjęciu oferty obowiązuje również w relacjach z Klientami, z którymi Sprzedawca pozostaje w stałych stosunkach gospodarczych a brak oświadczenia o odmowie przyjęcia oferty przez Sprzedawcę nie będzie oznaczał jej przyjęcia.

IV. Ceny i warunki płatności.

1. Ceny towarów oferowanych do sprzedaży przez Sprzedawcę wskazywane w obowiązujących u Sprzedawcy cennikach i katalogach są wyrażone w Euro i obejmują

wyłącznie cenę materiału z odbiorem osobistym przez Klienta w magazynie Sprzedawcy w Gdyni.

2. Ceny towarów wskazanych w cennikach, katalogach, ofertach nie obejmują:
 - kosztów transportu towaru do Klienta,
 - ubezpieczenia,
 - specjalnego opakowania,
 - specjalnej dokumentacji, w tym świadectw, certyfikatów, homologacji etc. o ile zostanie to wyraźnie wskazane przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy,
 - badań w ośrodkach zewnętrznych,
 - ewentualnie innych specjalnych wymagań Klienta.
3. Ceny towarów wskazanych w cennikach, katalogach, ofertach nie obejmują podatku od towarów i usług.
4. Koszty transportu, ubezpieczenia, specjalnego opakowania, specjalnej dokumentacji (w tym świadectw, certyfikatów, homologacji), badań w ośrodkach zewnętrznych ewentualnie innych ustalonych wymagań Klienta zostaną określone oddzielnie.
5. Ceny materiałów będą płatne w PLN po przeliczeniu ceny wyrażone w Euro według kursu średniego NBP tabela A z dnia wystawienia faktury.
6. O ile w rozliczeniach z Klientem zostanie wystawiona faktura pro forma, kurs przeliczenia waluty Euro do PLN zastosowany dla wystawienia faktury pro forma zostanie przyjęty dla wystawienia faktury końcowej.
7. Do wszystkich cen zostanie doliczony podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dacie wystawienia faktury.
8. Sprzedawca wystawi fakturę w dniu wysyłki towaru do Klienta, w przypadku gdy dokonanie transportu należy do obowiązków Sprzedawcy, zaś w przypadku odbioru towaru przez Klienta we własnym zakresie, Sprzedawca wystawi fakturę w dniu poinformowania Klienta o gotowości towaru do odbioru.
9. Terminy i zasady zapłaty będą każdorazowo ustalane w umowie z Klientem, z tym, że termin zapłaty liczony jest od dnia wystawienia faktury przez Sprzedawcę.
10. Za dzień zapłaty uznawać się będzie dzień wpływu kwoty na rachunek bankowy Sprzedawcy.
11. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie ceny o ponad 14 dni, w sytuacji gdy średni kurs Euro (ustalany zgodnie z pkt. III pakt.5 o.w.s.) wzrośnie o ponad 3 % w stosunku do kursu przyjętego za podstawę do przeliczenia ceny sprzedaży, Sprzedawca będzie miał prawo do wystawienia w każdym czasie począwszy od 15 dnia opóźnienia faktury korygującej uwzględniającej zmianę ceny oraz żądać zapłaty kwoty wyższej.
12. W przypadku gdy pomiędzy datą zawarcia umowy a datą dostawy ulegną zwiększeniu koszty składające się na cenę towaru o ponad 3%, Sprzedawca ma prawo do żądania ceny powiększonej o kwotę o jaką wzrosły te koszty.
13. Sprzedawca nie akceptuje płatności w formie weksli, akredytyw.
14. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie ceny Sprzedawca niezależnie od innych uprawnień wynikających z opóźnienia, ma prawo do żądania odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.
15. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny przez Klienta, Sprzedawca ma prawo do powstrzymania się od realizacji wszelkich niezrealizowanych do tej chwili umów, do czasu pełnego uregulowania ceny.
16. Istnienie zaległości w zapłacie przez Klienta na rzecz Sprzedawcy z tytułu jakiegokolwiek umowy, będzie uprawniało Sprzedawcę do uzależnienia zrealizowania wszelkich dostaw od uprzedniej zapłaty ceny niezależnie od ustalonych wcześniej terminów zapłaty.

17. W przypadku istnienia zaległości Klienta, Sprzedawca będzie miał prawo do zaliczenia dokonywanych przez niego zapłat w pierwszej kolejności na najdawniejsze zadłużenie, niezależnie od oświadczeń Klienta co do sposobu zaliczenia jego wpłaty. Sprzedawca dokonując zaliczenia wpłaty zgodnie z zasadami opisanymi w zdaniu poprzednim, będzie miał prawo do zaliczenia wpłaty w pierwszej kolejności na poczet należności ubocznych a następnie na poczet należności głównej.

V. Terminy i zasady dostaw.

1. Terminy dostaw wskazywane są w tygodniach roku, w którym została zawarta umowa.
2. Termin będzie liczony od następnego tygodnia po tygodniu, w którym nastąpiło zawarcie umowy.
3. Warunkiem rozpoczęcia biegu terminu dostawy jest dostarczenie przez Klienta wszelkich niezbędnych dokumentów, potwierdzonej dokumentacji technicznej (o ile potrzeba ich dostarczenia Sprzedawcy wynika z zawartej umowy, bądź z przepisów prawa lub powszechnie przyjętej w branży praktyki) oraz uiszczenia przez Klienta ustalonej ceny (o ile obowiązek jej wcześniejszego uiszczenia wynika z zawartej umowy, lub z realizacji uprawnień Sprzedawcy określonych w pkt.III ppkt.14 o.w.s.)
4. O ile obowiązek Klienta wykonania obowiązków opisanych w pkt. IV ppkt. 3 o.w.s. powstanie w czasie biegu terminu do dokonania przez Sprzedawcę dostawy, wówczas termin dostawy ulegnie zawieszeniu z chwilą zawiadomienia Klienta o takim obowiązku przez Sprzedawcę (chyba, że obowiązek taki będzie wynikał z przepisów prawa wówczas zawieszenie nastąpi automatycznie z chwilą wejścia w życie przepisów nakładających na Klienta taki obowiązek) a rozpocznie dalszy bieg od momentu wykonania przez Klienta tych obowiązków.
5. W przypadku dostawy towaru realizowanej w inny sposób, niż osobisty odbiór przez Klienta, termin dostawy uważa się za dochowany jeżeli w tym terminie Sprzedawca oddał towar przewoźnikowi (firmie kurierskiej lub innemu umówionemu z Klientem przewoźnikowi) do przewozu.
6. W przypadku odbioru osobistego przez Klienta, lub przewozu realizowanego za pośrednictwem przewoźników Klienta, Sprzedawca poinformuje Klienta o dniu gotowości wydania towaru, co będzie równoznaczne z terminem zrealizowania dostawy. W przypadku nieodebrania towaru przez Klienta, Sprzedawca ma prawo do dochodzenia wszelkich kosztów związanych z koniecznością przechowywania towarów.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie, jeżeli jest związane z wystąpieniem okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności jeżeli jest ona wynikiem działania: siły wyższej, ingerencji nieuprawnionych osób w systemy IT Sprzedawcy, regulacjami prawa obcego, strajków, blokad dróg, niedoborów lub przerw w dostawie energii elektrycznej, działaniami lub zaniechaniami organów państw, w tym w szczególności organów celnych lub podatkowych, nieterminowymi dostawami ze strony producentów, działaniami lub zaniechaniami przewoźników i spedytorów.
8. Sprzedawca wyda towar do transportu opakowany i zabezpieczony w sposób właściwy dla towaru.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody towaru wynikające z jego przewozu.

10. Na żądanie Klienta, za dodatkową ustaloną opłatą, Sprzedawca może ubezpieczyć towar na czas jego transportu.
11. W przypadku dostawy realizowanej przez Sprzedawcę, towar zostanie dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Sprzedawcę. Koszt dostawy o ile inaczej nie ustalono, pokrywa Klient.
12. W przypadku realizowania dostawy przez przewoźnika (kuriera) wskazanego przez Klienta, za moment dostawy oraz przejścia wszelkiego ryzyka związanego z towarem na Klienta, przyjmuje się oddanie towaru do przewozu wskazanemu przez Klienta.

VI. Reklamacje i odpowiedzialność Sprzedawcy za wady towaru.

1. Dochodzenie roszczeń przeciwko Sprzedawcy z tytułu wad towaru możliwe jest wyłącznie na podstawie postanowień niniejszego pkt. VI o.w.s.
2. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady, o której mowa w art.556 i następane Kodeksu Cywilnego jest wyłączona.
3. Sprzedawca odpowiada za wady fizyczne dostarczonego towaru istniejące w chwili wydania towaru Klientowi, lub które wynikają z przyczyny tkwiącej w towarze w tej samej chwili, choć ujawniły się później. Nieznaczne różnice w towarze nie wpływające na funkcjonalność towaru nie stanowią wad fizycznych.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne towaru jeżeli towar:
 - nie ma właściwości, które powinien mieć ze względu na cel określony w umowie albo wynikający z przeznaczenia towaru;
 - nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta,
 - nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia
 - został Klientowi wydany w stanie niezupełnym.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne towaru jeżeli wynikają one (lub pozostają w związku) z naturalnego zużycia towaru, niewłaściwego montażu, nadmiernego lub niewłaściwego użytkowania, stosowania niewłaściwych środków eksploatacyjnych, nieuwzględnienia przez użytkownika wszystkich czynników wpływających na prace dostarczonych towarów, o których powinien być poinformowany Sprzedawca w momencie przygotowania ofert. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady będące wynikiem zmian i przeróbek dokonywanych przez Klienta lub osoby trzecie.
6. W przypadku wad fizycznych w dostarczonym towarze, Sprzedawca wymieni towar wadliwy na wolny od wad, w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia takiego żądania przez Klienta, o ile zgłoszenie wady nastąpi najpóźniej w terminie 3 miesiące od dnia wydania towaru Klientowi. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady ujawnione po upływie tego terminu i nie jest zobowiązany do wymiany towaru na wolny od wad.
7. Warunkiem skorzystania przez Klienta z prawa do wymiany towaru na wolny od wad jest obowiązek zbadania przez Klienta dostarczonego/wydanego towaru niezwłocznie po ujawnieniu wady oraz poinformowanie Sprzedawcy o ujawnionych wadach w ciągu 3 dni roboczych.
8. Poza roszczeniem o wymianę towaru na wolny od wad, Klientowi nie przysługują żadne inne roszczenia związane wadami fizycznymi towaru, w tym roszczenia o odszkodowanie, chyba, że są wynikiem winy umyślnej Sprzedawcy.

VII. Odpowiedzialność za niewykonanie i nienależyte wykonanie umowy.

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za szkodę wynikającą z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy spowodowaną wyłącznie z jego winy umyślonej.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko na normalne, adekwatne skutki (następstwa) swego działania lub zaniechania.
3. Z zastrzeżeniem innych postanowień o.w.s. odpowiedzialność Sprzedawcy za szkodę ograniczona jest wyłącznie do rzeczywistej szkody (rzeczywistego uszczerbku). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek inne szkody, w tym utracone korzyści, szkody pośrednie, ani inne straty Klienta związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy przez Sprzedawcę.
4. W przypadku zwłoki w dostawie/wydaniu Klientowi towaru przez Sprzedawcę, Klientowi, pod warunkiem wykazania poniesienia szkody z tego tytułu, przysługuje odszkodowanie ograniczone do kwoty stanowiącej iloczyn dni zwłoki oraz kwoty odpowiadającej 5% ceny netto towaru którego dotyczy zwłoka w dostawie/wydaniu, z tym, że łączna wysokość należnego z tego tytułu odszkodowania nie może przekroczyć od nie więcej jednak niż 5% ceny netto tego towaru. Ograniczenie to nie ma zastosowania, w sytuacji gdy zwłoka jest wynikiem winy umyślnej Sprzedawcy.

VIII. Odstąpienie od umowy i zwroty.

1. Po zawarciu umowy, rezygnacja Klienta z zamówienia możliwa jest wyłącznie za pisemną, pod rygorem nieważności, zgodą Sprzedawcy. W takim przypadku Sprzedawcy przysługuje prawo żądania od Klienta zapłaty wszystkich kosztów, jakie poniósł Sprzedawca w związku z rezygnacją z zamówienia oraz pokrycia wszelkich szkód Sprzedawcy z tego tytułu.
2. W przypadku zwłoki w dostawie towaru, Klient ma prawo do odstąpienia od umowy wyłącznie po uprzednim wezwaniu Sprzedawcy do dokonania dostawy wyznaczając mu dodatkowo co najmniej 21 dniowy termin liczony od dnia doręczenia wezwania.
3. W przypadku nie dochowania terminu dostawy przez Sprzedawcę z przyczyn przez niego nie zawinionych, Klient ma prawo do odstąpienia od umowy wyłącznie po uprzednim wezwaniu Sprzedawcy do dokonania dostawy wyznaczając mu dodatkowo co najmniej 21 dniowy termin liczony od dnia doręczenia wezwania, termin, z tym, że Sprzedawca ma wówczas prawo do żądania poniesionych już w związku z zawartą umową kosztów.
4. W przypadku, gdy towar dostarczany jest częściowo, prawo Klienta do odstąpienia od umowy z powodu zwłoki lub nie dochowania terminu dostawy przez Sprzedawcę z przyczyn przez niego nie zawinionych dotyczy wyłącznie tej części towaru, której dotyczy zwłoka lub nie dochowanie terminu z przyczyn nie zawinionych przez Sprzedawcę.
5. W przypadku gdy po zawarciu umowy okaże się, że jej wykonanie przez Sprzedawcę nie jest możliwe Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy w każdym czasie. O niemożności wykonania umowy Sprzedawca poinformuje Klienta. W przypadku, gdy niemożność wykonania umowy wynika z winy Sprzedawcy, Klientowi przysługuje odszkodowanie w wysokości 10% ceny netto towaru, którego dotyczy odstąpienie. W przypadku gdy niemożność wykonania umowy nie wynika z winy Sprzedawcy, Klientowi nie przysługuje odszkodowanie. W przypadku niemożności wykonania umowy dotyczy części towaru, który ma być dostarczany partiami, odstąpienie oraz prawo do odszkodowania dotyczyć będzie tej partii towaru, której

dostawa stała się niemożliwa, chyba że umowie strony wyraźnie określą, iż dla Klienta częściowe wykonanie umowy nie ma znaczenia.

IX. Zastrzeżenie prawa własności.

1. Do chwili całkowitej zapłaty przez Klienta na rzecz Sprzedawcy wszelkich należności wynikających z umowy dostarczony przez Sprzedawcę towar pozostaje własnością Sprzedawcy.
2. W przypadku połączenia (zamontowania) towaru z innymi rzeczami, w sposób uniemożliwiający jego odłączenie bez zniszczenia, uszkodzenia lub powodujący zmniejszenie wartości towaru lub rzeczy, w miejsce zastrzeżonego prawa własności towaru, Sprzedawca będzie przysługiwać udział we współwłasności wytworzonej tak rzeczy, w udziale w jakim wartość towaru pozostaje do wartości całej rzeczy.
3. Klient nie ma prawa do rozporządzania towarem, co do którego Sprzedawcy przysługuje zastrzeżone prawo własności, w tym do jego zbywania, obciążania, (w tym oddania w zastaw) czy przewłaszczenia na zabezpieczenie. Zastrzeżenie to dotyczy również rzeczy, o której mowa w pkt.IX ppkt.2 o.w.s.
4. W przypadku dokonania jakichkolwiek czynności ze strony osób trzecich dotyczących towaru, którego dotyczy zastrzeżone prawo własności, które mogą to prawo naruszać lub mu zagrażać (np. zajęcie, zastaw ustawowy, itp.), Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o tych czynnościach oraz podmiocie, który ich dokonuje, ja również poinformować podmiot dokonujący tych czynności o prawie Sprzedawcy, jak również przedsięwziąć na własny koszt wszelkie działania w celu zabezpieczenia praw Sprzedawcy. W przypadku gdyby działania te oraz koszty miał ponosić sam Sprzedawca, Klient ma obowiązek współdziałania ze Sprzedawcą w działaniach zmierzających do ochrony praw Sprzedawcy, zaś Sprzedawca ma również prawo do domagania się od Klienta zwrotu wszelkich wynikających z tego tytułu kosztów.

X. Prawa autorskie

W przypadku gdy w związku z umową i konkretnymi projektami dla których Klient nabywa towary, zostaną przez Sprzedawcę opracowane kosztorysy, rysunki, dokumentacja techniczna lub inne dokumenty mające cechy utworu i związane z konkretnym projektem ich prawo własności oraz wszelkie osobiste oraz autorskie prawa majątkowe przysługują Sprzedawcy. Klient będzie miał prawo do ich wykorzystania wyłącznie w celach związanych z realizacją projektu, dla którego zostały opracowane. Wykorzystanie ich przez kogokolwiek innego, lub przez Klienta ale dla celów innych niż projekt dla którego zostały opracowane będzie możliwe wyłącznie na podstawie odrębnej umowy (licencji) zawartej ze Sprzedawcą.

XI. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nie uregulowanych w niniejszych ogólnych warunkach sprzedaży zastosowanie będą miały ogólne przepisy prawa, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Do wszystkich umów zawartych ze Sprzedawcą, zastosowanie będzie miało prawo polskie.
3. W przypadku sporządzania umów w wersjach z językiem obcym, decydujące znaczenie będzie miała wersja w języku polskim.

4. Dla rozstrzygnięcia jakichkolwiek spraw (sporów), dotyczących zawieranych ze Sprzedawcą umów właściwe będą sądy polskie (jurysdykcja krajowa) oraz właściwe miejscowo i rzeczowo będą sądy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.